



Strategia

M&C non ha determinato rigidi indicatori di *performance* per la selezione degli investimenti, preferendo una valutazione basata sulle risultanze di analisi storiche delle aziende, del settore in cui operano e del loro posizionamento nella specifica area di attività e del relativo piano industriale con orizzonte temporale adeguato, tenendo altresì conto dei fattori critici di successo, dei fattori di rischio, dell'organizzazione aziendale e delle aree strategiche di affari, nonché della possibilità per le aziende oggetto di investimento di essere aggregate con altre realtà partecipate da **M&C**.